

แบบฟอร์มวิเคราะห์ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้(KM FOCUS AREAS&DESIRED STATE)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีการศึกษา 2565 (1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566)

ประเด็นการจัดการความรู้	ขอบเขตการจัดการความรู้	ความสอดคล้องกับแนวทางวิเคราะห์ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้			ประโยชน์ที่ได้รับจากประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้				
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
1. การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ (Spec.)	1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ (Spec.)	<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	<input checked="" type="checkbox"/>	บูรณาการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/>	การพัฒนาเทคนิคและวิธีการในการเรียนการสอน	<input type="checkbox"/>	การพัฒนากระบวนการศึกษา
		<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สำคัญต่อมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/>	พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก	<input type="checkbox"/>	การพัฒนาบุคลากร	<input type="checkbox"/>	การพัฒนานักศึกษา
	1.2 สามารถตรวจสอบและปรับปรุงสถานะข้อมูลรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ (Spec.) ให้ความถูกต้องแล	<input type="checkbox"/>	เป็นปัญหาที่ระสอยู่และสามารถนำการจัดการความรู้มาช่วยได้	<input type="checkbox"/>	พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	<input checked="" type="checkbox"/>	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	<input type="checkbox"/>	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางผสมกันระหว่างแนวทางที่ 1, 2 และ 3	<input type="checkbox"/>	พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนา งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางอื่นที่สมควรดำเนินการ	<input type="checkbox"/>	พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้	<input type="checkbox"/>	เกิดประโยชน์แก่ชุมชนหรือสังคม	<input type="checkbox"/>	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นการจัดการความรู้	ขอบเขตการจัดการความรู้	ความสอดคล้องกับแนวทางวิเคราะห์ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้			ประโยชน์ที่ได้รับจากประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้				
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2. บุคลากรให้บริการอีมีคืนทรัพยากรที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	2.1 ขั้นตอนการให้บริการอีมีคืนทรัพยากรที่โปร่งใส	<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	<input checked="" type="checkbox"/>	บูรณาการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/>	การพัฒนาเทคนิคและวิธีการในการเรียนการสอน	<input type="checkbox"/>	การพัฒนากระบวนการศึกษา
		<input type="checkbox"/>	เป็นความรู้ที่สำคัญต่อมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/>	พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก	<input checked="" type="checkbox"/>	การพัฒนาบุคลากร	<input type="checkbox"/>	การพัฒนานักศึกษา
	2.2 บุคลากรให้บริการอีมีคืนทรัพยากรที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	<input type="checkbox"/>	เป็นปัญหาที่ระสอยู่และสามารถนำการจัดการความรู้มาช่วยได้	<input type="checkbox"/>	พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	<input checked="" type="checkbox"/>	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางผสมกันระหว่างแนวทางที่ 1, 2 และ 3	<input type="checkbox"/>	พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้	<input type="checkbox"/>	สร้างหรือพัฒนา งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม
		<input type="checkbox"/>	เป็นแนวทางอื่นที่สมควรดำเนินการ	<input type="checkbox"/>	พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้	<input type="checkbox"/>	เกิดประโยชน์แก่ชุมชนหรือสังคม	<input type="checkbox"/>	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้